



Vertrauen, die Basis für Ihren Erfolg!

Welche Kfz-Werkstatt würden Sie weiterempfehlen?

Ihr Fahrzeug muss von Winter- auf Sommerreifen umgerüstet werden? Sie möchten Ihrem Wagen einen Fahrzeug-Check verordnen oder die Schramme vom Einkaufswagen am Heck ausbessern lassen? Haben Sie eine Adresse zur Hand, die Ihnen diese Wünsche erfüllen bzw. die Mängel zu Ihrer Zufriedenheit beseitigen kann? Welches der ca. 44.000 Kfz-Unternehmen*, die bundesweit Fahrzeuge warten und reparieren, könnte Ihr Vertrauen gewinnen?

Für alle Autofahrerinnen und Autofahrer, die sich nicht auf marktschreierische Werbeaussagen oder Hochglanz-Prospekte verlassen wollen, wurde die Kundenzufriedenheitsbefragung **WERKSTATT DES VERTRAUENS** ins Leben gerufen, die in 2010 in der 6. Auflage durchgeführt wird. Befragt werden über den Zeitraum von April bis Oktober Kundinnen und Kunden der teilnehmenden Kfz-Werkstätten. Per Stimmkarte wird über die Serviceleistungen der Mehrmarkenwerkstatt entschieden. Darüber hinaus können die Kundinnen und Kunden die Entscheidungskriterien eintragen.

Die ausgefüllten Stimmkarten werden bis Ende Oktober von der Auswertungszentrale in Herdecke gezählt und sortiert. „Im letzten Jahr haben knapp 114.000 Autofahrerinnen und Autofahrer die Chance genutzt und sich an der Zufriedenheitsbefragung **WERKSTATT DES VERTRAUENS** beteiligt, um so ihren persönlichen Lieblingsbetrieb zu wählen. Für 2010 wurden 1.365 freie Mehrmarken-Werkstätten mit dem Vertrauenssiegel „vom Autofahrer gewählt“ ausgezeichnet. Damit haben wir ein bundesweites Netzwerk an qualifizierten Mehrmarken-Werkstätten, so dass jede Autofahrerin bzw. jeder Autofahrer eine **WERKSTATT DES VERTRAUENS** in erreichbarer Nähe findet“, so Manfred Kaufhold, Initiator der Kundenzufriedenheitsabfrage.

Die **WERKSTÄTTEN DES VERTRAUENS** leben vom Vertrauen ihrer Kunden und stellen sich alljährlich dieser Wahl. So auch die Kfz-Werkstatt **Automobil-Zentrum Heilberger** aus **Lichtenwald**: „Kundennähe ist unsere Stärke. Wir wollen und müssen wissen, wie unsere Kundinnen und Kunden denken. Nur so haben wir eine Chance, auch in Zukunft einen wirklich kundenorientierten Service zu leisten. Wir hoffen natürlich auch, dass einer unserer Kunden, der sich durch das Ausfüllen einer Stimmkarte an der Aktion beteiligt, den Neuwagen im Wert von 10.000 €, der unter allen Teilnehmern der Aktion ausgelost wird, gewinnt“, so **Udo Heilberger** von der Kfz-Werkstatt **Automobil-Zentrum Heilberger**.

* ca. 18.000 freie Kfz-Werkstätten, ca. 18.000 Markenwerkstätten,
ca. 5.000 Reifen-Werkstätten, ca. 3.000 Karosserie- und Lackbetriebe

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Verantwortlich: Claudia Pflöging, Verlag Kaufhold GmbH, Philipp-Nicolai-Weg 3, 58313 Herdecke

Presseinformation

Weitere Infos unter: www.werkstattdesvertrauens.de